Pharma Deutschland-Akademie Fortbildungen 2026

PHARMA DEUTSCHLAND
Wissenschafts- und Wirtschaftsdienst

November 2025

Pharma Deutschland-Akademie Fortbildungen 2025

05.02.2026

Einführung in das Arzneimittelrecht QI 2026

Grundzüge des AMG, Überblick über die Themen Zulassung, Herstellung und Prüfung, Pharmakovigilanz, Versand von Arzneimitteln, Regelungen zur Abgabe von Arzneimitteln

11.02.2026

Homöopathische Arzneimittel

Aktuelle Entwicklungen im regulatorischen Umfeld

26.03.2026

Überarbeitung EU-GMP Leitfaden, ICH-Guidelines

14.04.2026

Selbstmedikation mit OTC-Arzneimitteln – Teil 1

Ohne geht es nicht, aber mit geht es besser: Rahmen, Markt, Potenziale

15.04.2026

Selbstmedikation mit OTC-Arzneimitteln – Teil 2

Ohne geht es nicht, aber mit geht es besser: Rahmen, Markt, Potenziale

Pharma Deutschland-Akademie Fortbildungen 2025

16.04.2026

Market Access I

Der patenfreie Arzneimittelmarkt in Deutschland – Welche Rahmenbedingungen des GKV-Systems sind bei der Einführung zu beachten?

22.04.2026

Werbung für Arzneimittel

Detailaspekte des Heilmittelwerbe- und Wettbewerbsrechts, irreführende und vergleichende Werbung, ausgewählte aktuelle Probleme und Beispiele aus der Rechtsprechung

05.05.2026

Medizinprodukte

Stand der MDR-Implementierung, aktueller Überblick über die Änderungen der MDR

09.06.2026

Der Auftritt eines Arzneimittels

Gesetzliche Vorgaben zu informierenden Texten, der Abgrenzung zwischen Information und Werbung sowie der Rolle der/des Informationsbeauftragten.

Pharma Deutschland-Akademie Fortbildungen 2025

08.09.2026

Market Access II

Patentgeschützte Arzneimittel im GKV-System: Was ist bei der Einführung von Innovationen in den deutschen Markt zu beachten?

16.09.2026

Einführung in das Arzneimittelrecht QIII 2026

Grundzüge des AMG, Überblick über die Themen Zulassung, Herstellung und Prüfung, Pharmakovigilanz, Versand von Arzneimitteln, Regelungen zur Abgabe von Arzneimitteln

29.09.2026

Werbung für Arzneimittel

Detailaspekte des Heilmittelwerbe- und Wettbewerbsrechts, irreführende und vergleichende Werbung, ausgewählte aktuelle Probleme und Beispiele aus der Rechtsprechung

01.10.2026

Variations

Informationen zum Variation-Verfahren, dem System zur Änderung von Zulassungen

Pharma Deutschland-Akademie Fortbildungen 2025

07.10.2026

Gesundheitsprodukt Nahrungsergänzungsmittel
Rahmenbedingungen - Marktentwicklung - Perspektiven

13.10.2026

Arzneimittelsicherheit – Status quo 2026
Entwicklungen in der PV – Update 2026

14.10.2026

Praxiswissen Phytopharmaka
Gesetzliche Qualitätsanforderungen an pflanzliche Drogen, Zubereitungen und Arzneimittel

04.11.2026

Nachhaltigkeit – Aktuelle Anforderungen und Lösungswege

Pharma Deutschland-Akademie Fortbildungen 2025

10.11.2026

Einführung in das deutsche Gesundheits- insbesondere GKV-System

Historie und Entstehungsgeschichte des deutschen Gesundheitssystems, Einblick in das System der gesetzlichen Krankenversicherung vom Versichertenkreis über die Finanzierung bis hin zum Vergleich mit der privaten Krankenversicherung, Akteure des Gesundheitswesens und deren Zusammenspiel, Überblick in den Apothekenmarkt