

Pharma Deutschland-Akademie Fortbildungen 2025

Pharma Deutschland-Akademie Fortbildungen 2025

30.01.2025

Homöopathische Arzneimittel

Aktuelle Entwicklungen im regulatorischen Umfeld

18.02.2025

Einführung in das Arzneimittelrecht QI 2025

Grundzüge des AMG, Überblick über die Themen Zulassung, Herstellung und Prüfung, Pharmakovigilanz, Versand von Arzneimitteln, Regelungen zur Abgabe von Arzneimitteln

27.03.2025

Einführung in das deutsche Gesundheits- insbesondere GKV-System

Historie und Entstehungsgeschichte des deutschen Gesundheitssystems, Einblick in das System der gesetzlichen Krankenversicherung vom Versichertenkreis über die Finanzierung bis hin zum Vergleich mit der privaten Krankenversicherung, Akteure des Gesundheitswesens und deren Zusammenspiel, Überblick in den Apothekenmarkt

02.04.2025

Market Access I

Der patenfreie Arzneimittelmarkt in Deutschland – Welche Rahmenbedingungen des GKV-Systems sind bei der Einführung zu beachten?

Pharma Deutschland-Akademie Fortbildungen 2025

09.04.2025

Werbung für Arzneimittel

Detailaspekte des Heilmittelwerbe- und Wettbewerbsrechts, irreführende und vergleichende Werbung, ausgewählte aktuelle Probleme und Beispiele aus der Rechtsprechung

13.05.2025

Medizinprodukte

Stand der MDR-Implementierung, aktueller Überblick über die Änderungen der MDR

22.05.2025

Der Auftritt eines Arzneimittels

Gesetzliche Vorgaben zu informierenden Texten, der Abgrenzung zwischen Information und Werbung sowie der Rolle der/des Informationsbeauftragten.

04.06.2042

Digitale Gesundheit

Pharma Deutschland-Akademie Fortbildungen 2025

16.09.2025

Market Access II

Patentgeschützte Arzneimittel im GKV-System: Was ist bei der Einführung von Innovationen in den deutschen Markt zu beachten?

18.09.2025

Praxiswissen Phytopharmaka

Gesetzliche Qualitätsanforderungen an pflanzliche Drogen, Zubereitungen und Arzneimittel

24.09.2025

Werbung für Arzneimittel

Detailaspekte des Heilmittelwerbe- und Wettbewerbsrechts, irreführende und vergleichende Werbung, ausgewählte aktuelle Probleme und Beispiele aus der Rechtsprechung

Pharma Deutschland-Akademie Fortbildungen 2025

06.10.2025

Der Markt rezeptfreier Arzneimittel (OTC) und Selbstmedikation

Rezeptfreie Arzneimittel und Gesundheitsprodukte, sind unverzichtbar für die Gesundheitsversorgung. Zwei von drei täglich in den Apotheken in Deutschland abgegebenen Packungen sind nichtverschreibungspflichtige Produkte. Das Seminar gibt einen umfassenden Überblick über den Selbstmedikationsmarkt in Deutschland, die rechtlichen Rahmenbedingungen, Vertriebs- und Verbrauchertrends als auch die gesamtgesellschaftlichen und ökonomischen Potentiale, die in einer Stärkung der Selbstmedikation liegen.

08.10.2025

Variations

Informationen zum Variation-Verfahren, dem System zur Änderung von Zulassungen

09.10.2025

Gesundheitsprodukt Nahrungsergänzungsmittel

Rahmenbedingungen - Marktentwicklung - Perspektiven

Pharma Deutschland-Akademie Fortbildungen 2025

12.11.2025

KI im GMP-Bereich

13.11.2025

Einführung in das Arzneimittelrecht QIV 2025

Grundzüge des AMG, Überblick über die Themen Zulassung, Herstellung und Prüfung, Pharmakovigilanz, Versand von Arzneimitteln, Regelungen zur Abgabe von Arzneimitteln