



# Ergebnisbericht Welle 3

Dezember 2022

Tanja Fink  
Sandra Bräunlein-Reuß





# Studiendesign



## Methodik

CAWI Befragung in Deutschland (Feldzeit: 08.11. bis 16.11.2022)



## Zielgruppengröße

Personen in Deutschland ab 18 Jahren, repräsentativ für die deutsche Gesamtbevölkerung



## Stichprobengröße

n=1.008



# Struktur der Stichprobe

	n	%
<b>TOTAL</b>	<b>1.008</b>	<b>100%</b>
<b>GESCHLECHT</b>		
Frauen	n=518	51%
Männlich	n=490	49%
<b>ALTER</b>		
18-29	n=151	15%
30-39	n=138	14%
40-49	n=174	17%
50-59	n=200	20%
60-99	n=345	34%
<b>HAUSHALTSGRÖSSE</b>		
1-2 Personen	n=712	71%
3-4 Personen	n=260	26%
5 und mehr Personen	n=36	4%

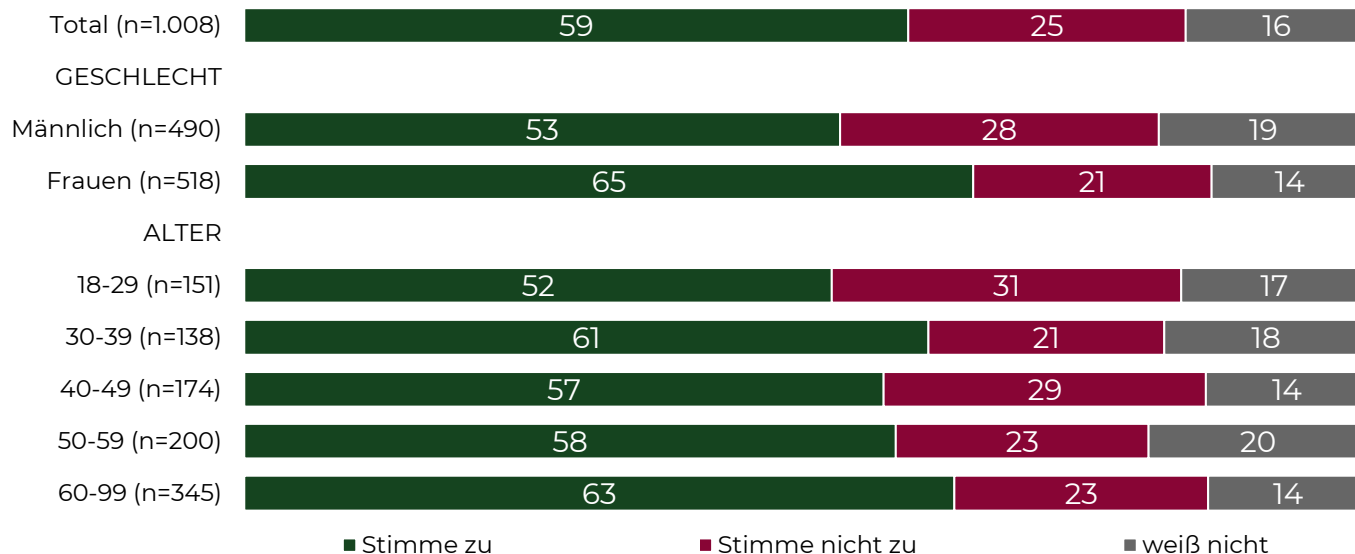
	n	%
<b>Total</b>	<b>1.008</b>	<b>100%</b>
<b>Region</b>		
Baden-Württemberg	n=128	13%
Bayern	n=153	15%
Berlin	n=45	5%
Brandenburg	n=32	3%
Bremen	n=9	1%
Hamburg	n=23	2%
Hessen	n=76	8%
Mecklenburg-Vorpommern	n=22	2%
Niedersachsen	n=96	10%
Nordrhein-Westfalen	n=216	21%
Rheinland-Pfalz	n=49	5%
Saarland	n=14	1%
Sachsen	n=52	5%
Sachsen-Anhalt	n=29	3%
Schleswig-Holstein	n=36	4%
Thüringen	n=28	3%

S2. Bitte geben Sie ihr Geschlecht an S3. In welchem Bundesland wohnen Sie? S1a: Age S4. Wie viele Personen, Sie eingeschlossen, leben in Ihrem Haushalt?

# Aussagen zu homöopathischen Arzneimitteln

Mehr Frauen als Männer bewerten ein Angebot von homöopathischen oder anthroposophischen Arzneimitteln vom Apotheker als gut

% **Ich finde es gut, wenn der Apotheker von sich aus auch ein homöopathisches oder anthroposophisches Arzneimittel anbietet.**



Basis: Alle Befragten (n=1.008)

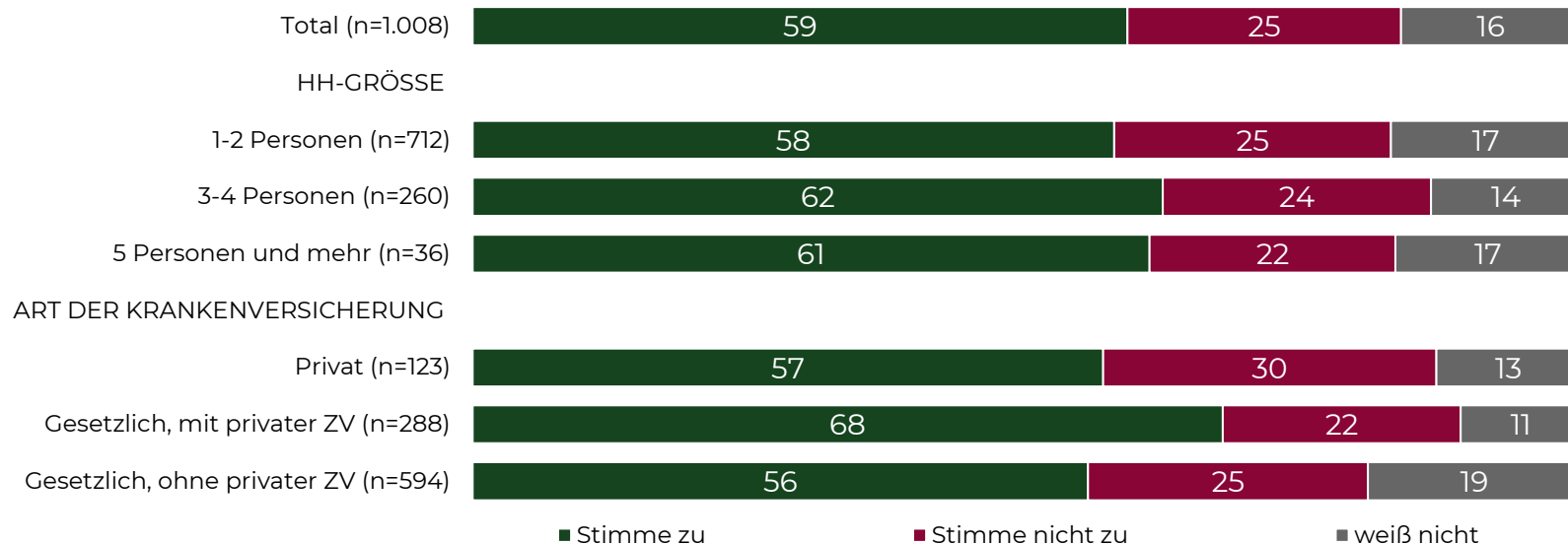
Q11.Nachfolgend ein paar Aussagen zu leichten, vorübergehenden Erkrankungen zu. Stimmen Sie diesen zu oder nicht?

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

# Aussagen zu homöopathischen Arzneimitteln

Gesetzlich Versicherte mit privater ZV zeigen eine etwas höhere Zustimmung zu einem direkten Angebot von homöopathischen oder anthroposophischen Arzneimittel durch den Apotheker als Versicherte ohne privater ZV oder Privatversicherte.

% **Ich finde es gut, wenn der Apotheker von sich aus auch ein homöopathisches oder anthroposophisches Arzneimittel anbietet.**



Basis: Alle Befragten (n=1.008)

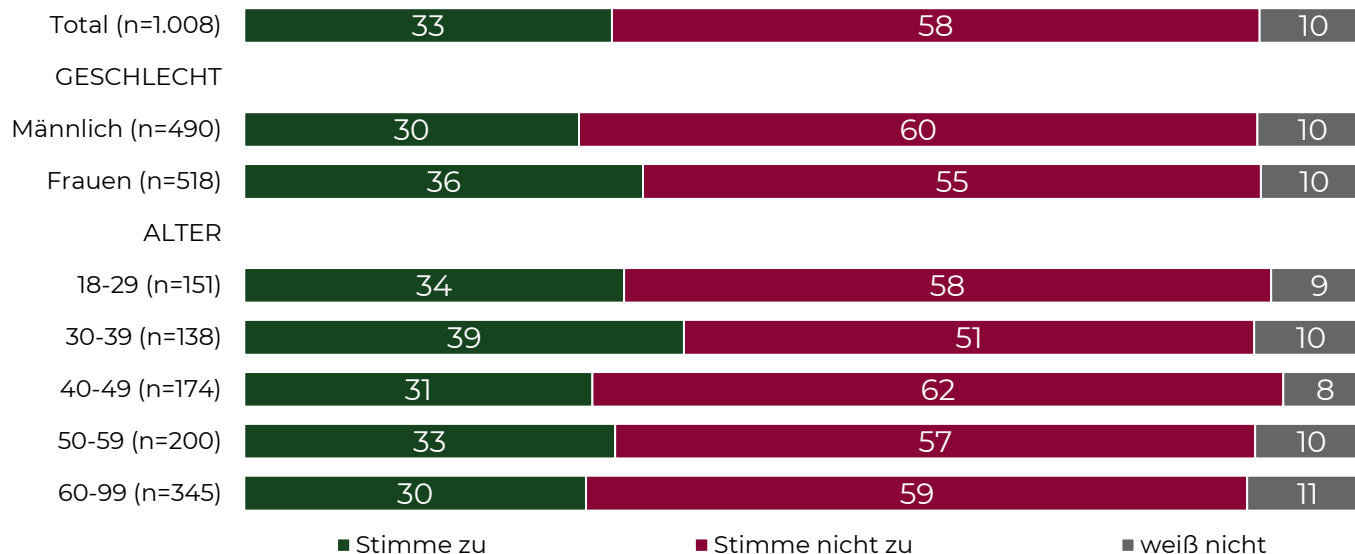
Q11.Nachfolgend ein paar Aussagen zu leichten, vorübergehenden Erkrankungen zu. Stimmen Sie diesen zu oder nicht?

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

# Aussagen zu pflanzlichen und homöopathischen Arzneimitteln

Frauen fragen häufiger aktiv nach homöopathischen oder anthroposophischen Arzneimittel bei leichten, vorübergehenden Erkrankungen in ihrer Apotheke.

% **In der Regel frage ich in der Apotheke, ob es für meine Erkrankung auch ein homöopathisches oder anthroposophisches Arzneimittel gibt.**



Basis: Alle Befragten (n=1.008)

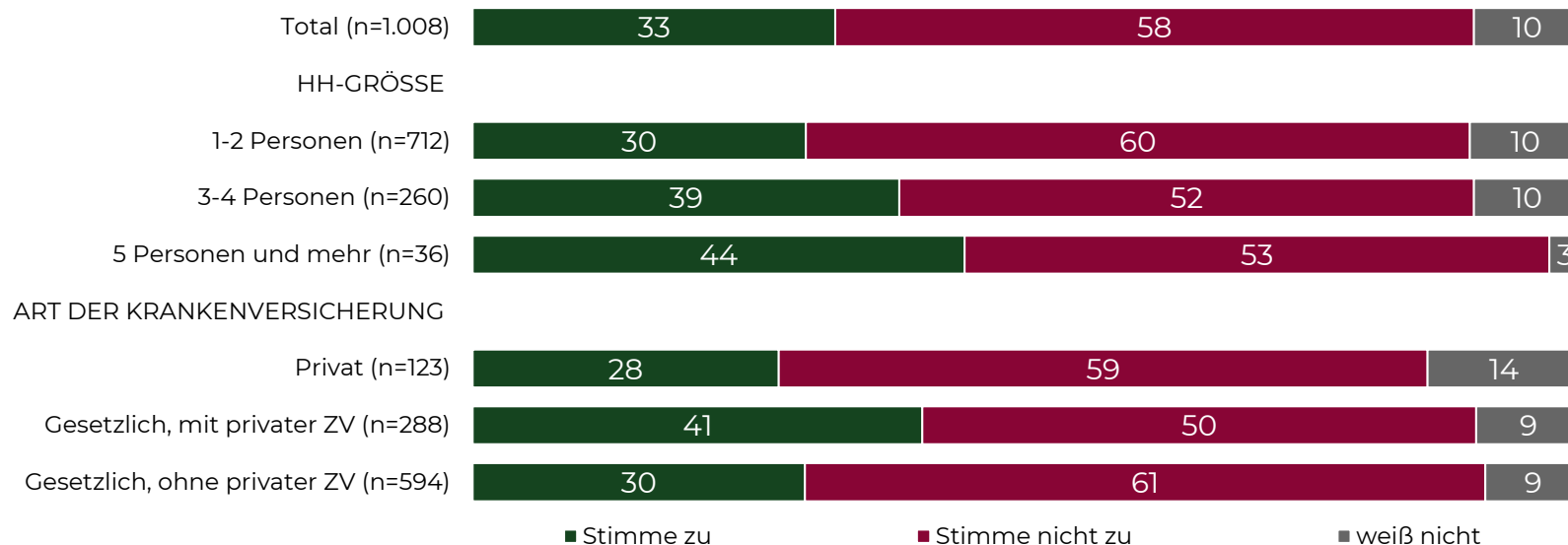
Q11.Nachfolgend ein paar Aussagen zu leichten, vorübergehenden Erkrankungen zu. Stimmen Sie diesen zu oder nicht?

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

# Aussagen zu pflanzlichen und homöopathischen Arzneimitteln

Je größer die Haushaltsgröße, desto eher werden homöopathische oder anthroposophische Arzneimittel in der Apotheke selbst erfragt.

% **In der Regel frage ich in der Apotheke, ob es für meine Erkrankung auch ein homöopathisches oder anthroposophisches Arzneimittel gibt.**



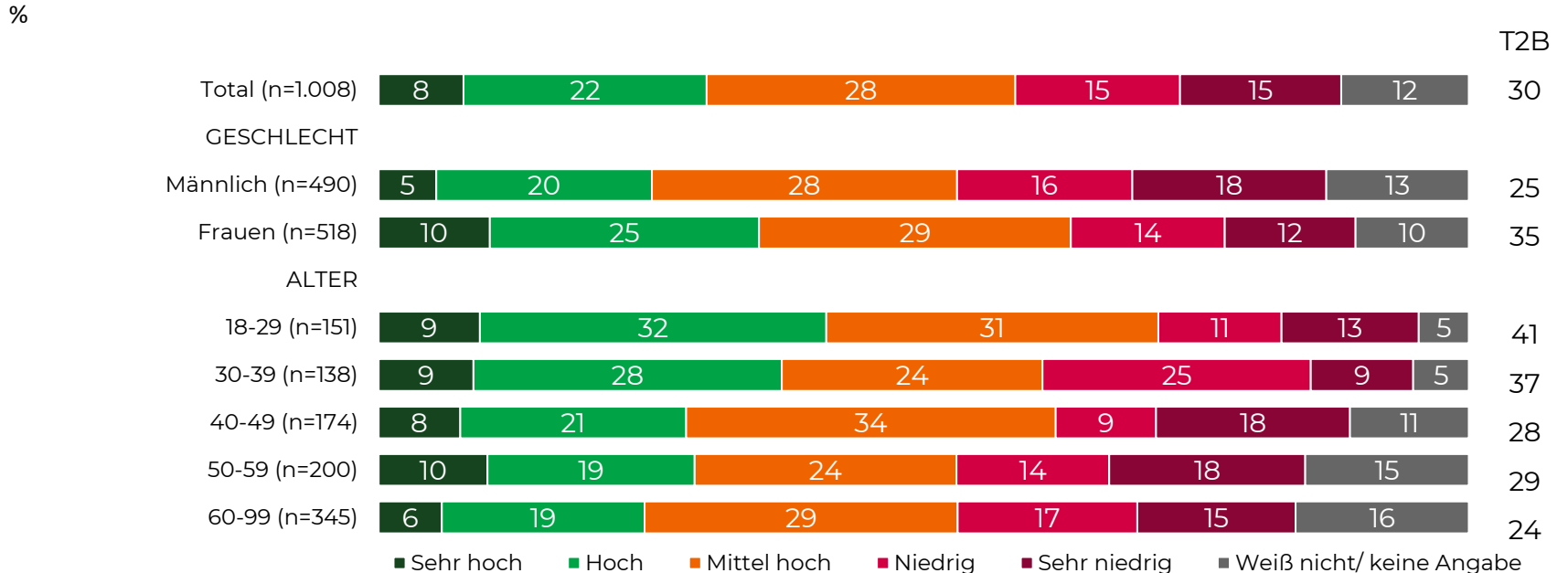
Basis: Alle Befragten (n=1.008)

Q11.Nachfolgend ein paar Aussagen zu leichten, vorübergehenden Erkrankungen zu. Stimmen Sie diesen zu oder nicht?

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

# Wirksamkeit von homöopathischen Arzneimitteln

1/3 der Deutschen nehmen die Wirksamkeit von homöopathischen oder anthroposophischen Mitteln als (sehr) hoch war. Personen ab 40 Jahren und Männer stehen der Wirksamkeit aber skeptisch gegenüber.



Basis: Alle Befragten (n=1.008)

Q13. Wie schätzen Sie im Allgemeinen die Wirksamkeit von homöopathischen oder anthroposophischen Arzneimitteln zur Behandlung von leichten, vorübergehenden Erkrankungen ein?

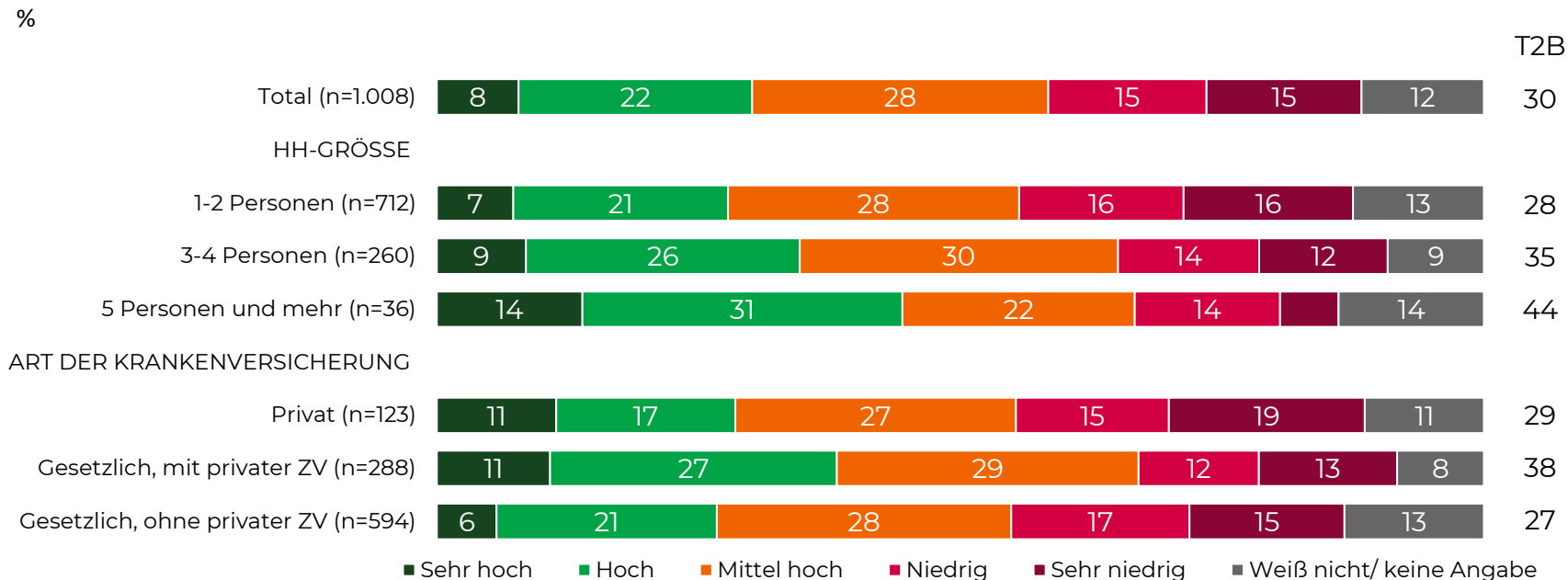
© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

T2B: Sehr hoch, hoch



# Wirksamkeit von homöopathischen Arzneimitteln

Je größer der Haushalt, desto höher wird die Wirksamkeit von homöopathischen oder anthroposophischen Arzneimitteln eingeschätzt.



Basis: Alle Befragten (n=1.008)

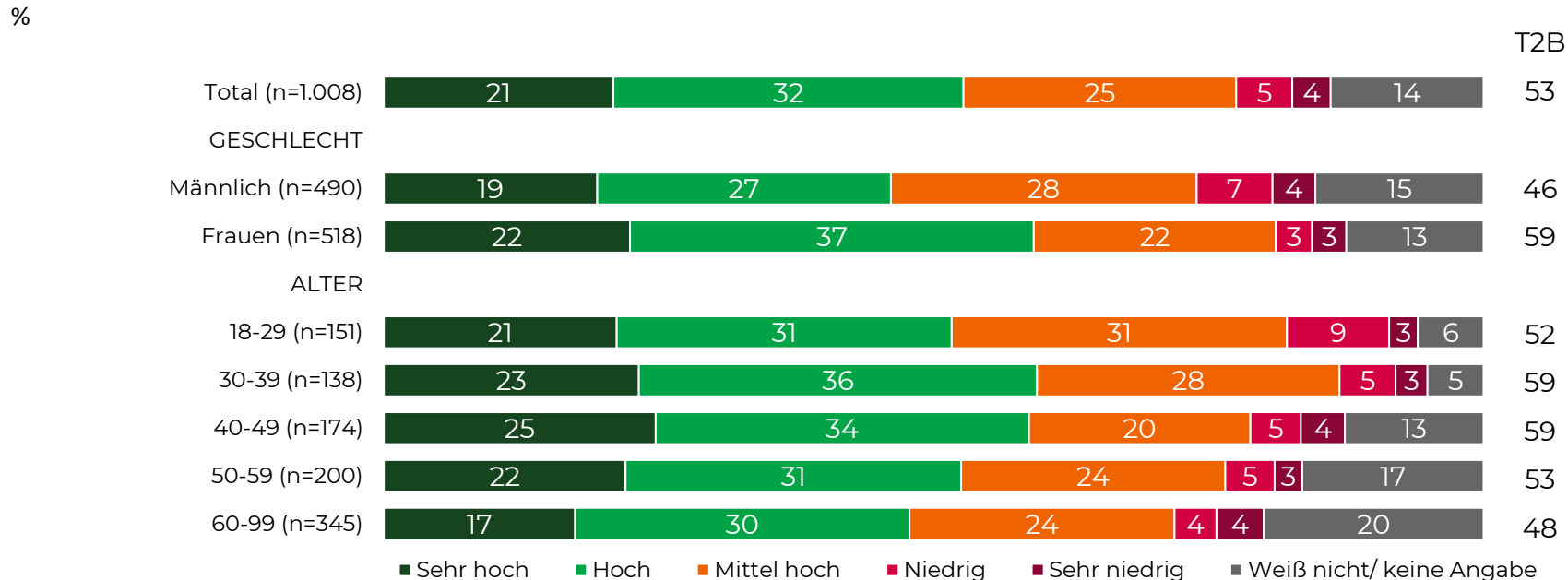
Q13. Wie schätzen Sie im Allgemeinen die Wirksamkeit von homöopathischen oder anthroposophischen Arzneimitteln zur Behandlung von leichten, vorübergehenden Erkrankungen ein?

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

T2B: Sehr hoch, hoch

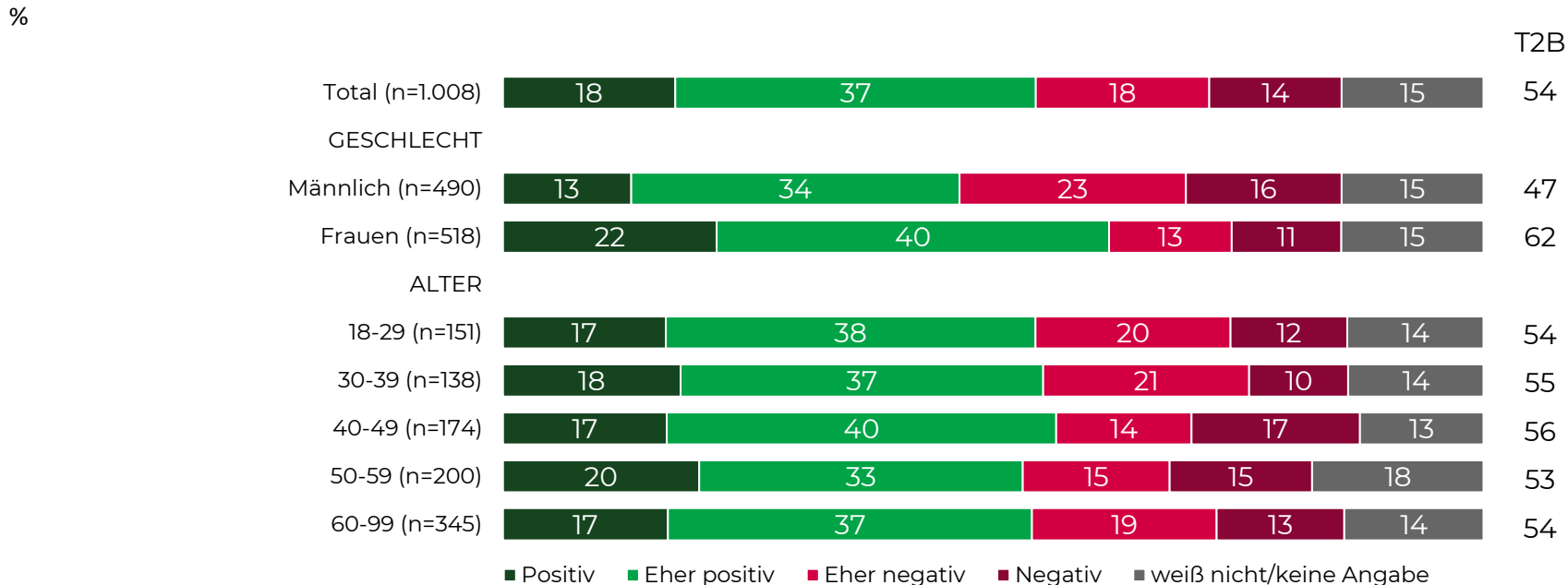
# Verträglichkeit von homöopathischen Arzneimitteln

Die Hälfte der Befragten schreibt homöopathischen oder anthroposophischen Arzneimitteln eine (sehr) hohe Verträglichkeit zu. Das ist insbesondere bei Frauen der Fall.



# Einstellung zu homöopathischen oder anthroposophischen AM

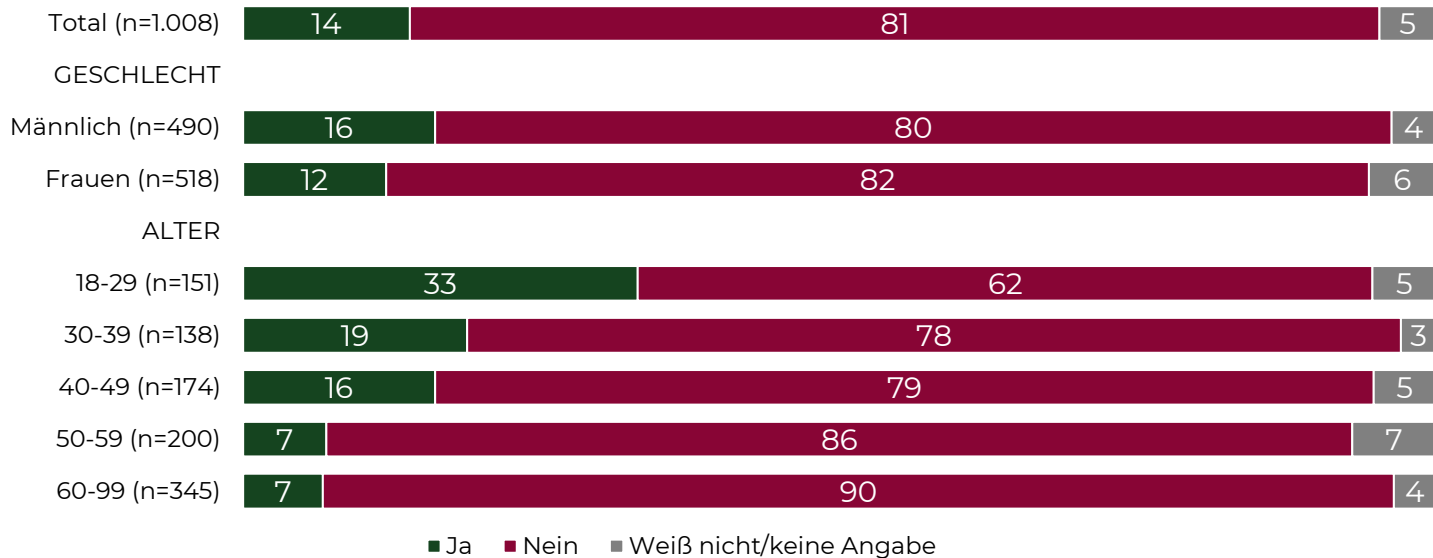
Etwas mehr als die Hälfte der Deutschen steht homöopathischen oder anthroposophischen Arzneimitteln (eher) positiv gegenüber – der Anteil an Frauen ist hierbei wesentlich höher als an Männern. Im Alter zeigen sich keine nennenswerten Unterschiede.



# Wahrnehmung von Berichterstattung über homöp./anthrop. AM

Eine mediale Berichterstattung über homöopathische oder anthroposophische Arzneimittel wird in Deutschland kaum wahrgenommen: Lediglich 14% geben an, in den vergangenen Wochen eine solche gesehen zu haben. Mit 1/3 weist die jüngste Generation (18-29) den höchsten Wert auf, wobei die Wahrnehmung im Alter deutlich abnimmt.

%



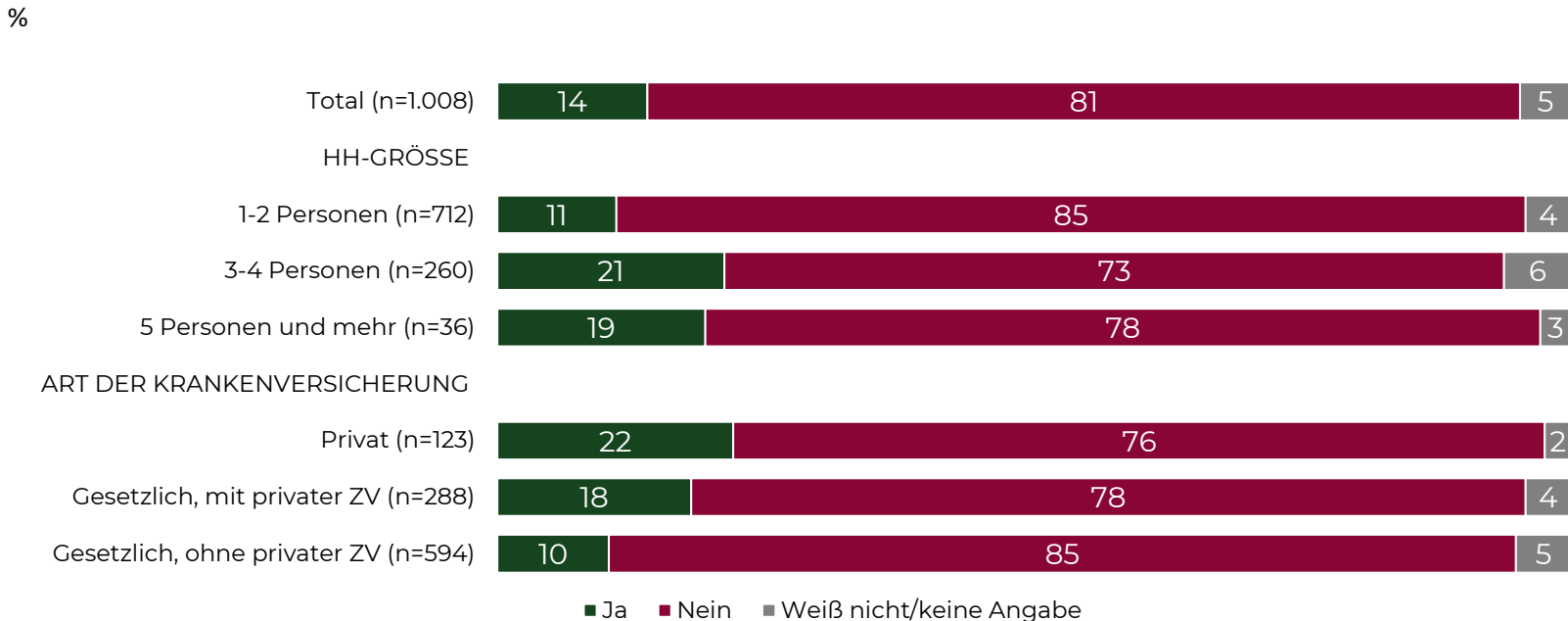
Basis: Alle Befragten (n=1.008)

Q21.Haben Sie in den vergangenen Wochen mediale Berichterstattung über homöopathische oder anthroposophische Arzneimittel wahrgenommen?

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

# Wahrnehmung von Berichterstattung über homöp./anthrop. AM

Privatversicherte nehmen häufiger mediale Berichterstattung über homöopathische oder anthroposophische Arzneimittel wahr als gesetzlich Versicherte (ohne private ZV).



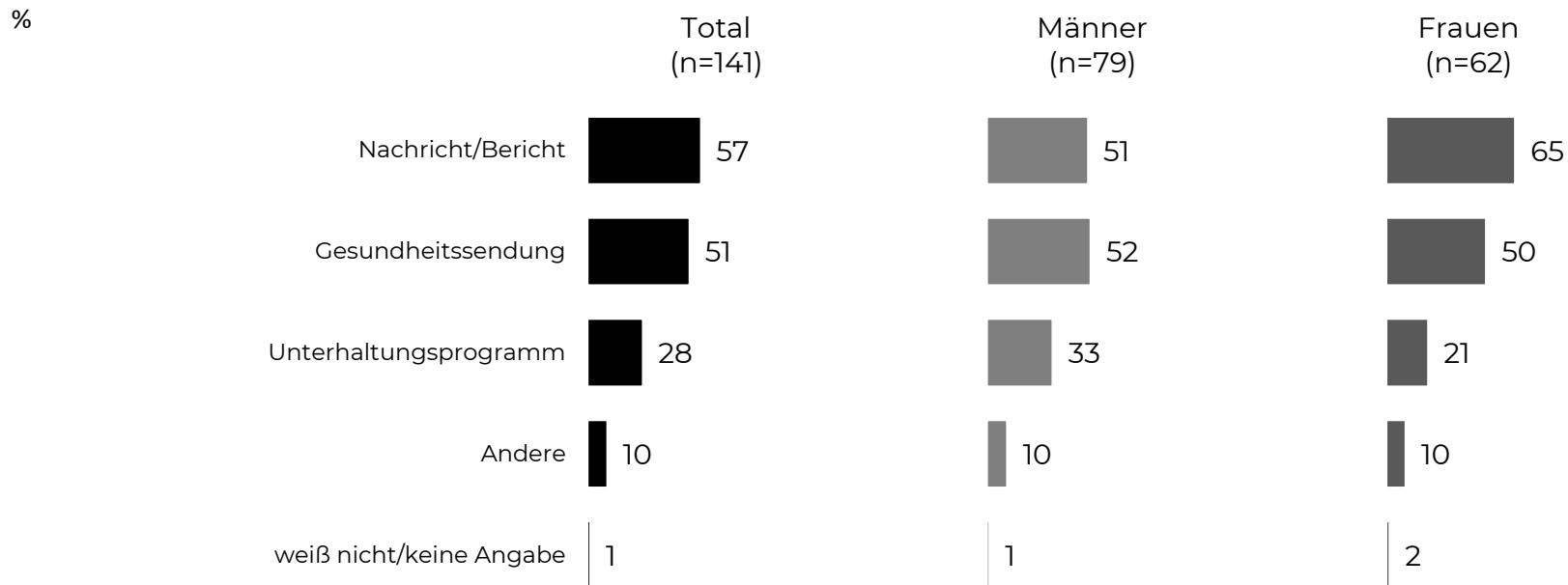
Basis: Alle Befragten (n=1.008)

Q21.Haben Sie in den vergangenen Wochen mediale Berichterstattung über homöopathische oder anthroposophische Arzneimittel wahrgenommen?

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

# Art der Berichterstattung

Nachrichten/Berichte sowie Gesundheitssendungen sind die häufigste Arten der Berichterstattung über homöopathische oder anthroposophische Arzneimittel.



Basis: Hat Berichte wahrgenommen (n=141)

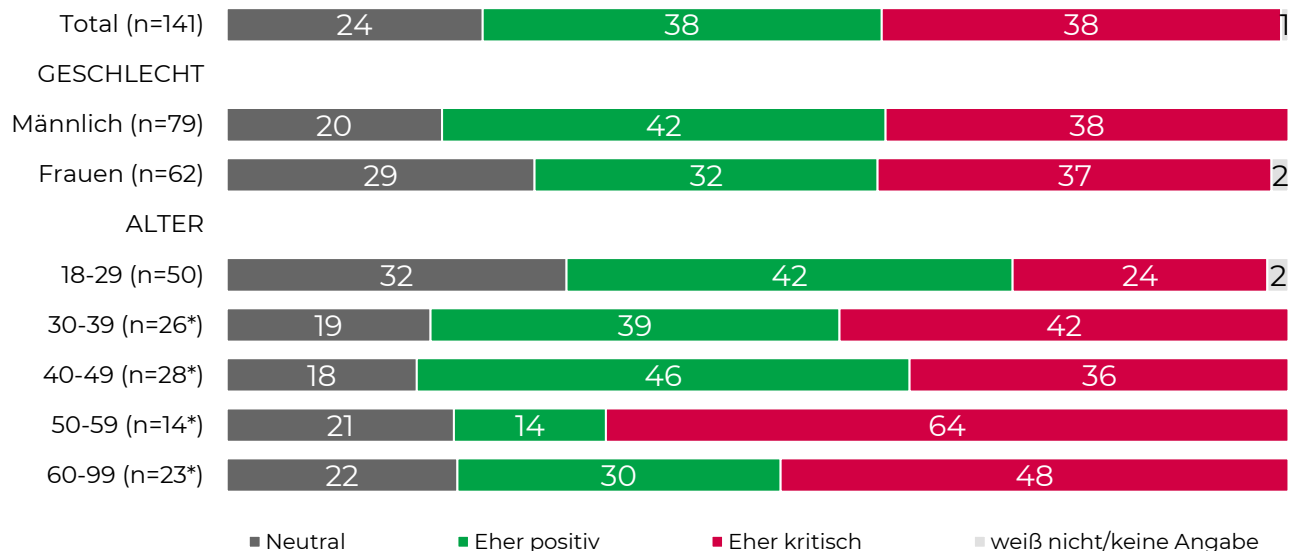
Q21a. Welcher Art waren diese Berichte? Bitte geben Sie alles zutreffende an.

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

# Gestaltung der Berichterstattung

38% bewerten die Gestaltung der Berichterstattung eher positiv, wohingegen der gleiche Anteil diese als eher kritisch erachtet. 1/4 der Befragten hat eine neutrale Haltung.

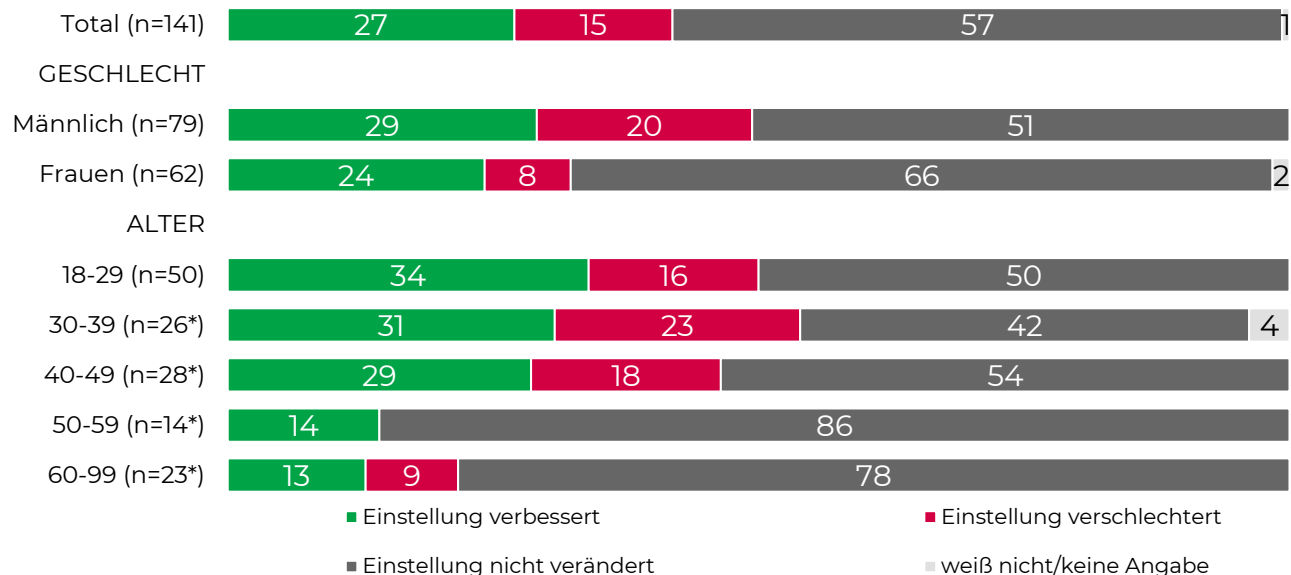
%



# Einstellung durch die Berichterstattung beeinflusst?

Die Berichterstattung hat dabei für die Mehrheit keinen Einfluss auf die Einstellung zu homöopathischen oder anthroposophischen Arzneimitteln bewirkt. Eine Verbesserung der Einstellung zeigt sich bei 1/4 der Befragten. Mehr Männer als Frauen berichten hingegen, dass die Berichterstattung ihre Einstellung verschlechtert hat.

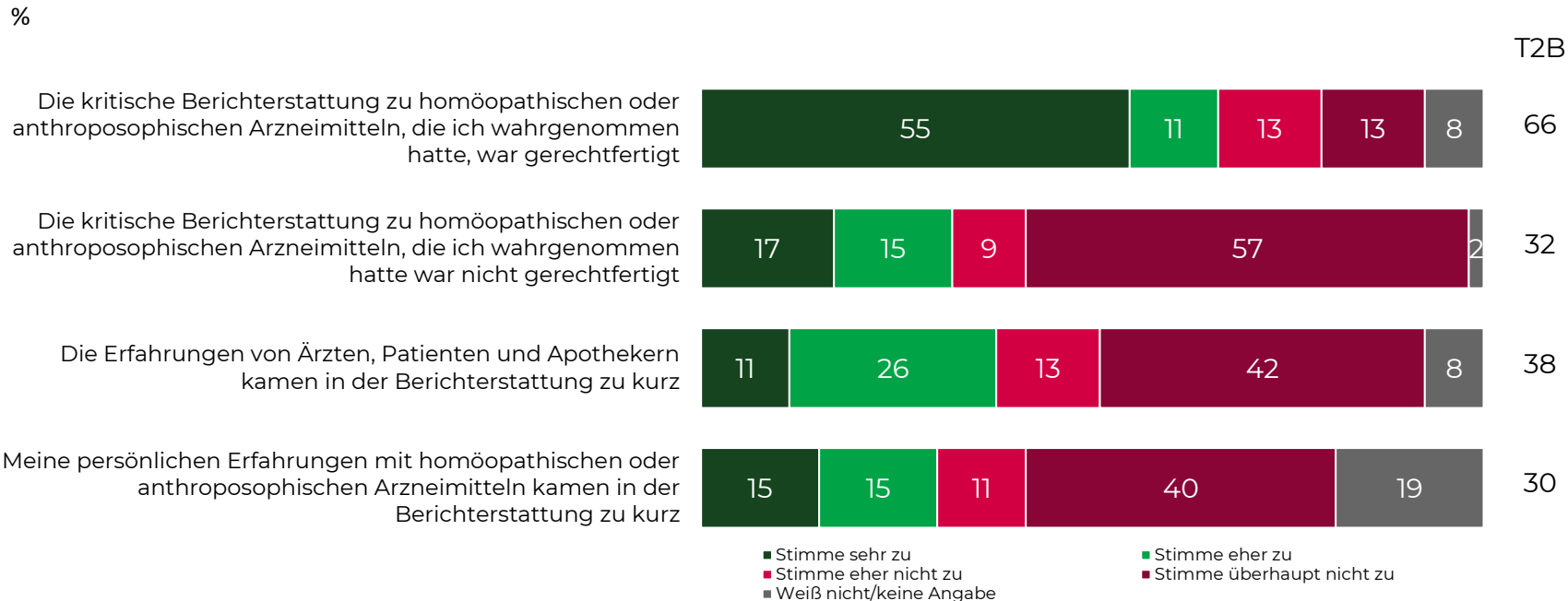
%





# Aussagen kritische Berichterstattung

Befragte, die die wahrgenommene Berichterstattung als kritisch erachten, sehen diese auch überwiegend (2/3) als gerechtfertigt an. Etwa 4 von 10 hätten sich mehr Erfahrungsberichte von Ärzten, Patienten und Apothekern gewünscht.

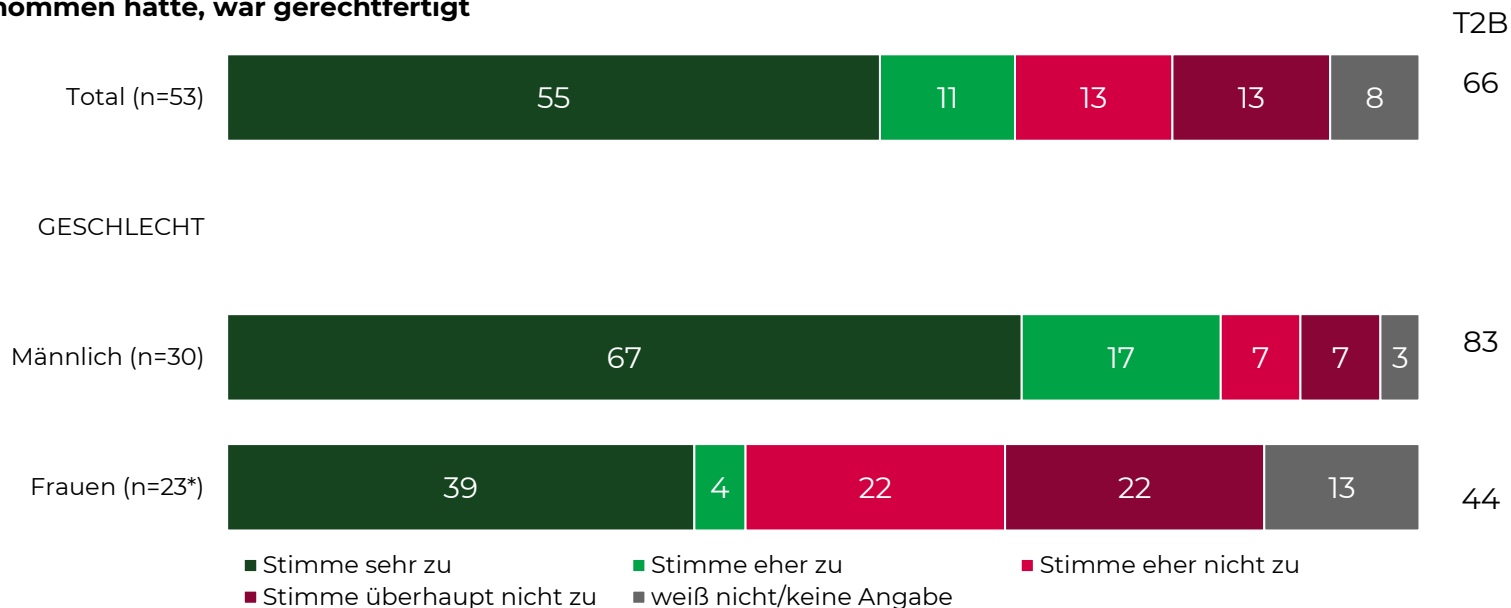


T2B: Stimme sehr zu,  
Stimme eher zu

# Aussagen kritische Berichterstattung

Im Allgemeinen stimmen 55% der Aussage sehr zu, dass die kritische Berichterstattung zu homöopathischen oder anthroposophischen Arzneimitteln gerechtfertigt war, wobei der Anteil bei Männern deutlich höher ist (83% vs. 44%; T2B).

% Die kritische Berichterstattung zu homöopathischen oder anthroposophischen Arzneimitteln, die ich wahrgenommen hatte, war gerechtfertigt

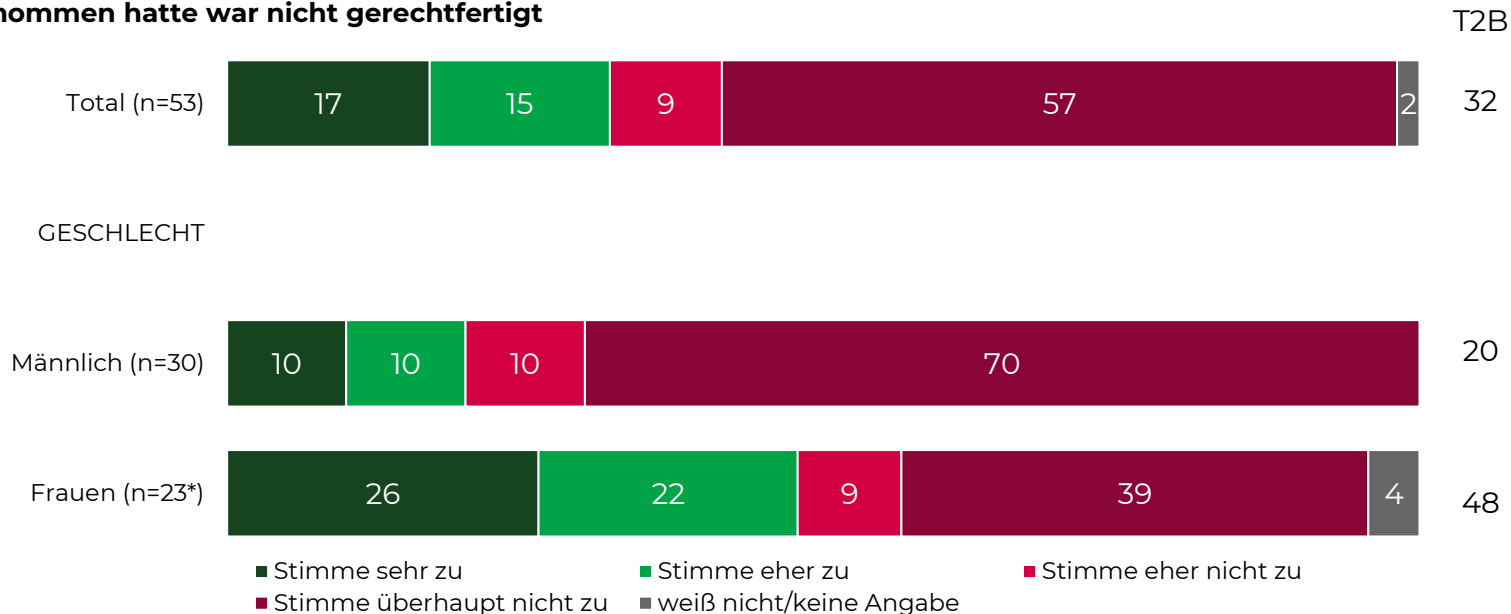


\*kleine Basis

# Aussagen kritische Berichterstattung

Im Gegenzug bewerten 1/3 die kritische Berichterstattung als nicht gerechtfertigt.

% Die kritische Berichterstattung zu homöopathischen oder anthroposophischen Arzneimitteln, die ich wahrgenommen hatte war nicht gerechtfertigt



Basis: Wahrgenommener Bericht war kritisch (n=53)  
Q21d. Bewerten Sie bitte folgende Aussagen

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

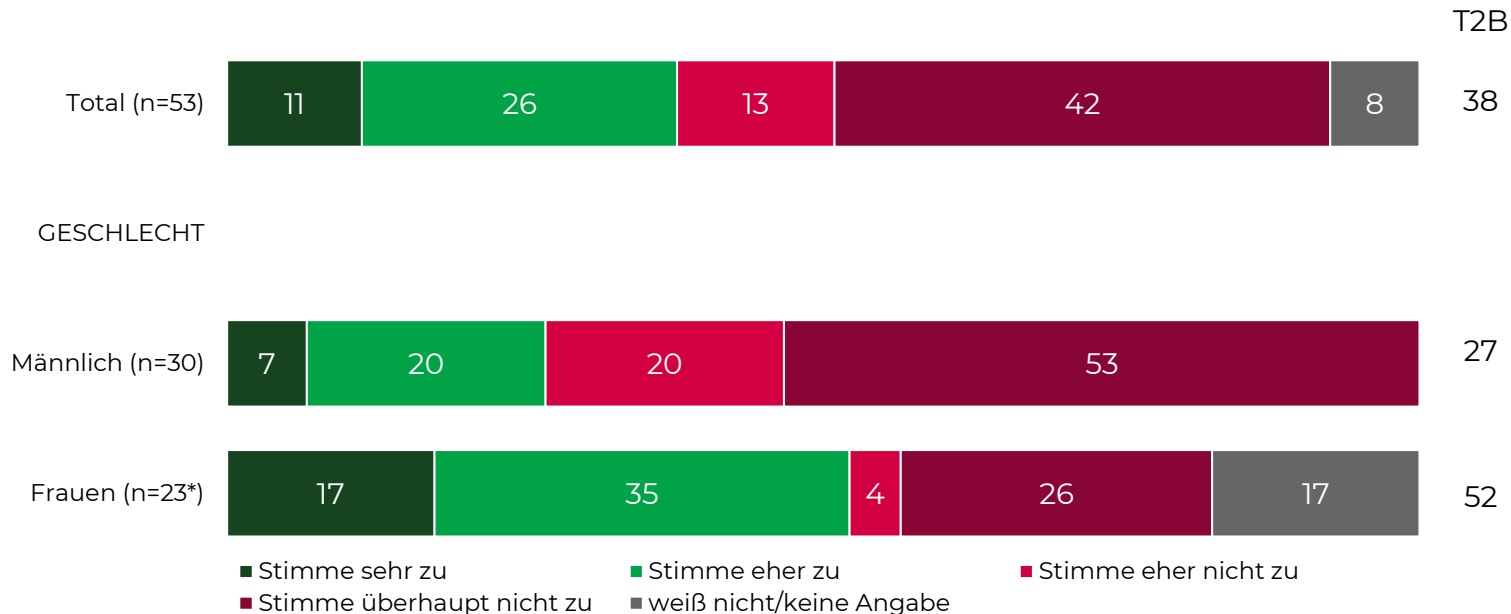
\*kleine Basis

T2B: Stimme sehr zu,  
Stimme eher zu

# Aussagen kritische Berichterstattung

Der Großteil war mit dem Anteil der Erfahrungsberichte von Ärzten, Patienten und Apothekern in der Berichterstattung zufrieden - 38% empfanden den Beitrag indes zu kurz.

% Die Erfahrungen von Ärzten, Patienten und Apothekern kamen in der Berichterstattung zu kurz



Basis: Wahrgenommener Bericht war kritisch (n=53)  
Q21d. Bewerten Sie bitte folgende Aussagen.

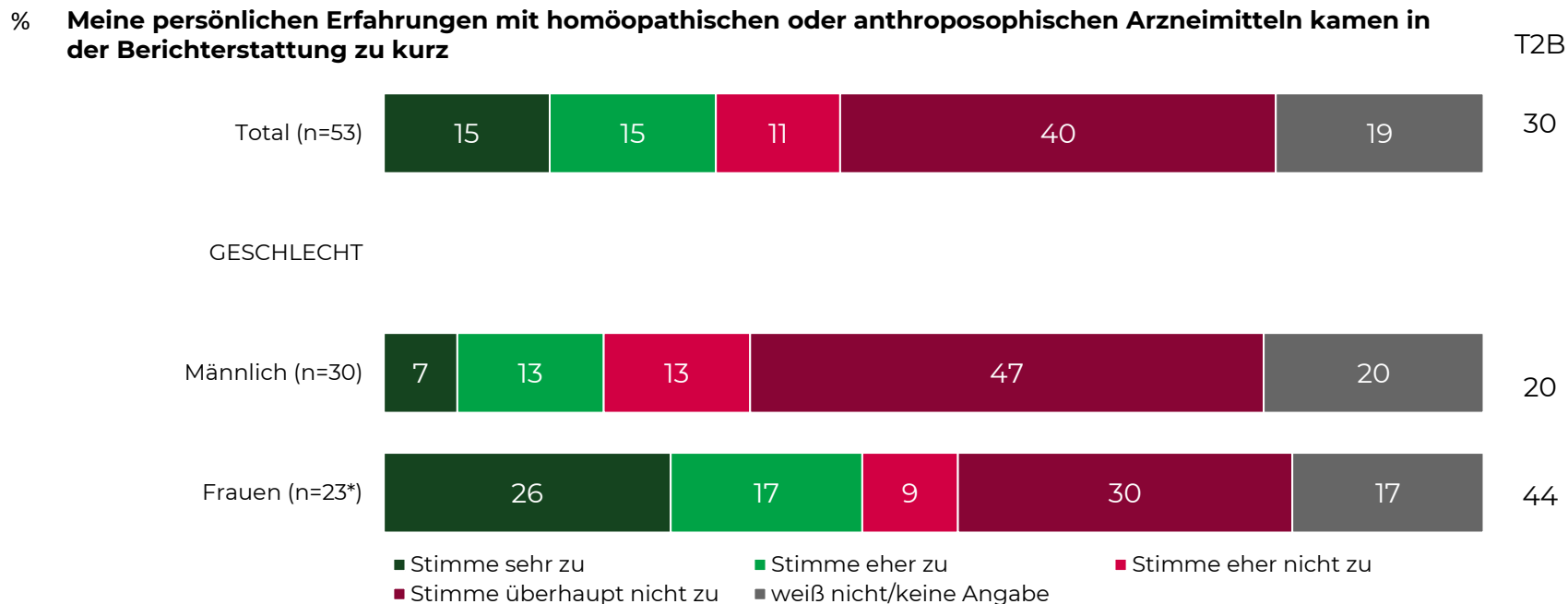
© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

\*kleine Basis

T2B: Stimme sehr zu,  
Stimme eher zu

# Aussagen kritische Berichterstattung

30% erachten, dass die eigenen Erfahrungen mit homöopathischen oder anthroposophischen Arzneimitteln nicht ausreichender Bestandteil der Berichterstattung waren.



\*kleine Basis

T2B: Stimme sehr zu,  
Stimme eher zu