

IHR VORTEIL

Wir stellen uns vor.

 PHARMA
DEUTSCHLAND

Unsere BIG FIVE – starke Interessenvertretung für unsere Mitglieder

1

Von Europa bis aufs Land:

Wir vernetzen das Gesundheitswesen.

2

Mit Leidenschaft engagiert:

Wir sind DIE Stimme für die Pharmabranche.

3

Die Experten der Branche:

Wir setzen auf Innovation in allen Bereichen.

4

360-Grad-Service:

Wir haben die gesamte Branche im Blick.

5

Die Zukunft im Fokus:

Wir sind Pioniere bei Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

»Warum Sie sich bei Pharma Deutschland engagieren sollten? Weil es sich lohnt. Für Sie persönlich, für Ihr Unternehmen und für Deutschland als Pharmastandort. Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen aufzeigen, welchen Mehrwert der Verband – die kraftvolle Stimme der pharmazeutischen Industrie – bietet. Was wir für unsere Mitglieder in Brüssel, Berlin und den deutschen Regionen leisten. Welch einzigartiges Know-how der Verband in die Waagschale wirft, um Herausforderungen gemeinsam zu meistern. Kommen Sie zu uns. Sie werden es nicht bereuen.«




Jörg Wiczorek

Vorsitzender des Vorstandes von Pharma Deutschland



Nutzen Sie Pharma Deutschland zum Networken. Ob bei unserem jährlichen Sommerfest, der Mitgliederversammlung im September oder den zahlreichen Informations- und Diskussionsveranstaltungen, zu denen der größte Branchenverband Sie einlädt.



Wir sind eine gesunde, permanent innovative, hochrelevante Industrie mit starker Wertschöpfung. Jetzt sorgen wir dafür, dass wir im Gesundheitsbereich, in der Politik und der Öffentlichkeit als Leitbranche wahrgenommen werden. Dabei ist die Unterstützung von unseren Mitgliedern und denjenigen, die zu Pharma Deutschland gehören wollen, unser wichtigster Erfolgsfaktor!

Wir sind

Pharma Deutschland

Denn nur, wenn wir geschlossen auftreten, werden wir auf politischer Ebene Erfolg haben. Und nur, wenn wir Herausforderungen zusammen angehen, können wir auch künftig weltweit Maßstäbe setzen. Lassen Sie uns zeigen, dass wir gemeinsam etwas bewegen können!

Perspektive unserer Mitglieder

Für rund 75% der Mitglieder ist die Mitgliedschaft extrem oder sehr wichtig. Davon haben rund 60% auch ein starkes Interesse daran, sich bei Pharma Deutschland zu engagieren.

»Wie wichtig ist Ihnen persönlich die Mitgliedschaft bei Pharma Deutschland?«

Extrem wichtig

28%



Sehr wichtig

46%



Wichtig

24%

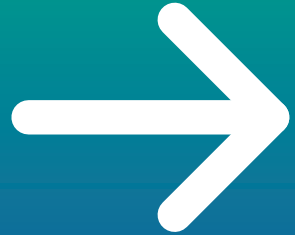


Weniger wichtig

1%

0% Unwichtig

Onlinebefragung im April 2024 mit rund 260 ausgewählten Personen;
2% Weiß nicht, keine Angaben; rundungsbedingt ungleich 100%



WIR
vernetzen
das
Gesundheitswesen

Zukunftsbranche Pharma

Die demografische Entwicklung und der Kampf gegen die Volkskrankheiten machen die industrielle Gesundheitswirtschaft – deren Mittelpunkt die Arzneimittelhersteller sind – zu einer Zukunftsbranche. Dabei beschäftigen die Unternehmen schon heute deutschlandweit rund 1,1 Millionen Menschen, die jährliche Bruttowertschöpfung übertrifft die 100-Milliarden-Euro-Marke deutlich.

Wir sind der Überzeugung: Je besser die Branche in all ihrer Vielfalt vernetzt ist, desto leichter fällt es, Innovationen in Deutschland voranzutreiben, gemeinsame Positionen zu entwickeln und politische Entscheidungen mitzugestalten. In diesem Sinne hat Pharma Deutschland in Berlin und Bonn leistungsstarke Geschäftsstellen, führt sechs Landesverbände und ist in Brüssel mit einer eigenen Residenz stark vernetzt.

Unsere Struktur

Pharma Deutschland: 6 Landesverbände,
2 Geschäftsstellen, 1 Büro in Brüssel.

Mehrwert
für Sie!

- Schnelle und umfassende **Informationen** über alle wichtigen aktuellen Entwicklungen, Entscheidungen und Vorhaben
- Vertretung Ihrer **Interessen** in Brüssel, auf Bundesebene und in den Ländern
- Direkterer **Zugang** zur Politik auf allen Ebenen
- Intensivere **Vernetzung** untereinander sowie mit anderen Stakeholdern aus dem Gesundheitswesen
- Vielfältigere Optionen, sich in die **Verbandsarbeit** einzubringen
- Starke politische und kommunikative **Vertretung** der Branche

Wir bringen Sie zusammen

Gäste und Gesprächspartner von Pharma Deutschland





Nutzen Sie unsere Optionen zum Netzwerken

Pharma Deutschland ist dort, wo die Debatten geführt werden. Wo die Entscheidungen getroffen werden, die die deutsche Pharmaindustrie maßgeblich beeinflussen.

Wir sind in regelmäßigen Gesprächen mit dem **G-BA** und den maßgeblichen Ministerien. Wir beteiligen uns an Diskussionsformaten wie dem Roundtable industrielle Gesundheitswirtschaft im **BMWK** und dem Spitzengespräch im **Bundeskanzleramt** zur Pharmapolitik und initiieren unterschiedlichste Gesprächsformate mit **Parlamentarierinnen und Parlamentariern** auf allen Ebenen zu aktuellen Themen der Arzneimittelpolitik. Dabei binden wir unsere Mitglieder eng ein und teilen die Erfahrungen und Erkenntnisse gegenseitig.

Wir sind **DIE**
Stimme für die
Pharmaindustrie



Wo wir politischen Handlungsbedarf sehen

Pharma Deutschland arbeitet für rund 400 Mitglieder. So heterogen die Struktur hinsichtlich Umsatz, Mitarbeitendenzahl oder Produktportfolio auch ist: Sie alle eint das Verlangen nach besseren politischen Rahmenbedingungen.

Drei Themen stehen dabei besonders im Fokus: Exzessiver Preisdruck, der die deutschlandweite **Versorgung** von Patientinnen und Patienten mit Arzneimitteln und Medizinprodukten akut gefährdet. **Standortfaktoren**, die es den Unternehmen immer schwerer machen, zu forschen, zu entwickeln, zu produzieren und (neue) Produkte auf den Markt zu bringen. **Innovationskepsis**, die die Chancen des medizinischen Fortschritts ausbremst.

Diese Situation ist unbefriedigend.

Lassen Sie uns daran gemeinsam arbeiten, Abhilfe zu schaffen.

Wofür wir mit Ihnen kämpfen wollen

Preise

- Mehrfachregulierung beseitigen
- pauschale Preisabschläge lockern
- Anbieter- und Produktvielfalt erhalten
- Selbstmedikation stärken

Standort

- Unternehmen stärken
- Preissystem flexibilisieren
- Bürokratie abbauen
- Nachhaltigkeitsregelungen mit Augenmaß umsetzen

Forschung

- Forschungsförderung ausbauen
- Gesundheitsdaten generieren und nutzen
- gemeinsame Nutzenbewertung vorantreiben

So kann es gehen!

Pharma Deutschland war im Bundestagswahlkampf Anfang 2025 mit einer Anzeigenkampagne sichtbar, die über die Social-Media-Kanäle des Verbandes verlängert wurde.



Ergebnisse:

- **14,1** Millionen Ad-Impressions
- Sehr gute **Interaktionsraten** bei FAZ, Süddeutsche, Spiegel, Handelsblatt etc.
- **34.000** Werbemittel-Klicks = Klickrate von **0,35%**
- **9.000** Display-Ads-Klicks = Klickrate von **0,47%**

Zum Vergleich: Klickraten vergleichbarer Kampagnen liegen bei **0,15% – 0,3%**.

**OHNE
PHARMA
KEIN
GESUNDES
WACHSTUM.**

Bessere Rahmenbedingungen durch die nächste Bundesregierung nützen jedem Einzelnen und der Wirtschaft.

PHARMA
DEUTSCHLAND

**OHNE
PHARMA
KEIN
DEUTSCHLAND**

Eine funktionierende Gesundheitsversorgung braucht bessere Rahmenbedingungen durch die nächste Bundesregierung.

PHARMA
DEUTSCHLAND

**OHNE
PHARMA
KEINE
132.000
ARBEITS-
PLÄTZE.**

Jahresheft braucht bessere Rahmenbedingungen durch die nächste Bundesregierung.

PHARMA
DEUTSCHLAND

**OHNE
PHARMA
KEINE
HEILUNG.**

Krankheiten bekämpfen braucht die richtigen Rahmenbedingungen durch die nächste Bundesregierung.

PHARMA
DEUTSCHLAND

**OHNE
PHARMA
KEINE
SPITZEN-
FORSCHUNG.**

Innovationskraft aus Deutschland braucht bessere Rahmenbedingungen durch die nächste Bundesregierung.

PHARMA
DEUTSCHLAND

**OHNE
PHARMA
KEIN
INVESTITIONS-
SCHUB.**

Investitionen in den Standort Deutschland brauchen bessere Rahmenbedingungen durch die nächste Bundesregierung.

PHARMA
DEUTSCHLAND

**OHNE
PHARMA
KEINE
NEUEN
THERAPIEN.**

Innovationskraft aus Deutschland braucht bessere Rahmenbedingungen durch die nächste Bundesregierung.

PHARMA
DEUTSCHLAND

**OHNE
PHARMA
KEINE GUTE
BESSERUNG.**

Eine funktionierende Gesundheitsversorgung braucht bessere Rahmenbedingungen durch die nächste Bundesregierung.

PHARMA
DEUTSCHLAND

Wichtige laufende Themen

Pharma Deutschland zeigt Handlungsbedarf bei wesentlichen gesundheitspolitischen Themen auf und unterbreitet konkrete Lösungsvorschläge.



KARL: Die EU-Kommunalabwasser-Richtlinie (KARL) führt eine vierte Klärstufe ein. Hersteller von Humanpharmazeutika und Kosmetika sollen mindestens 80 Prozent der Kosten tragen. Unsere Position: KARL weist eklatante operative Mängel auf, verstößt gegen EU-Recht, gefährdet die Arzneimittelversorgung – und muss zurückgenommen werden.



Ethanol: Ethanol ist in Desinfektionsmitteln und der Arzneimittelproduktion unverzichtbar. Nun droht, dass Ethanol einer Gefahrenklasse zugeordnet wird – was einem Totalverbot entspräche. Zusammen mit anderen Verbänden kämpft Pharma Deutschland dafür, die Neueinstufung abzuwenden.

AMNOG: Das AMNOG hat sich im Wesentlichen bewährt. Angesichts der Fortschritte in Medizin und Arzneimittelforschung setzen wir uns dafür ein, das Verfahren neu zu justieren. Konkret: Die Bewertungsmethoden sind anzupassen, der EU-HTA-Prozess ist zu berücksichtigen und die Möglichkeiten der Digitalisierung samt Versorgungsdaten sind zu nutzen. Zudem müssen die nutzenbasierte Preisfindung und neue Erstattungsmodelle gestärkt werden.



Selbstmedikation: Selbstmedikation mit rezeptfreien Arzneimitteln und Gesundheitsprodukten ist für das deutsche Gesundheitssystem unverzichtbar. Das gilt insbesondere in Zeiten leerer Kassen. OTC-Switches bieten einen wichtigen Hebel, weitere Wirtschaftlichkeitsreserven in der GKV zu heben und gleichzeitig eine qualitativ hochwertige Versorgung zu sichern. Pharma Deutschland macht sich dafür stark.



Lieferketten: Lieferengpässe in Europa und Deutschland basieren auf strukturellen Gründen wie Marktverengungen und Abhängigkeiten von Wirkstoffen aus dem Ausland. Pharma Deutschland setzt sich für eine nachhaltige Preispolitik und bessere Rahmenbedingungen für Hersteller ein, um Produktionskapazitäten hierzulande zu erhalten.



Was wir so vorhaben

EU-Ebene: Mit dem neu gegründeten Landesverband Brüssel ermöglichen wir unseren Mitgliedsunternehmen nun einen besseren Zugang zu den Pharmadebatten auf EU-Ebene. Wir werden insbesondere die weiteren Entwicklungen der Kommunalabwasserrichtlinie und des Critical Medicines Act verfolgen und den intensiven Kontakt mit europäischen Entscheidungsträgern in Brüssel suchen.

Bundesebene: Wir werden die neue Bundesregierung eng begleiten und uns dafür einsetzen, dass die Pharmastrategie konsequent fortgesetzt und der Pharmastandort Deutschland weiter gestärkt wird. Dazu werden wir die etablierten Dialogformate weiterführen und selbst Debatten zu aktuellen und kommenden Arzneimittelthemen initiieren.

Landesebene: Die Landesverbände werden die gezielte regionale Interessenvertretung fortsetzen, um die regionale Stärke und Bedeutung der Branche weiter herauszuheben. Dazu sind eigene Veranstaltungen und Formate mit den zuständigen Landesministerien sowie relevanten Fachpolitikerinnen und Fachpolitikern aus den Regierungs- und Oppositionsfraktionen sowie aus dem Europaparlament geplant.

Firmenbesuche und Events: Um die Wahrnehmbarkeit der Pharmathemen auf allen politischen Ebenen zu stärken, organisiert Pharma Deutschland auch künftig zahlreiche relevante Firmenbesuche. Politikerinnen und Politiker betonen immer wieder, wie vorteilhaft es ist, vor Ort Probleme zu diskutieren und diese dann besser zu verstehen. Für die Pharmaunternehmen ist der Besuch von Abgeordneten immer eine gute Gelegenheit für das direkte Gespräch zu konkreten Anliegen.

Unsere Aktivitäten 2024

Launch von
Pharma Deutschland

16 Seminare der Akademie mit über
600 Teilnehmenden veranstaltet

6 Landesverbände gegründet

Mehr als **50** Ausschusssitzungen
mit über **1.300** Teilnehmenden
durchgeführt

320 Newsletter versendet

1.900 Anmeldungen für
3.920 Abonnenten im
Mitgliederbereich gezählt

156 Sitzungen von Arbeits-
gruppen und Arbeitskreisen mit rund
2.400 Teilnehmenden organisiert

50 Pharmakovigilanz-
Wochenberichte erstellt

55 Veranstaltungen mit über
2.600 Teilnehmenden angeboten



Wir bieten Ihnen Expertise, Insights und Informationen

Pharma
Deutschland
eröffnet seinen
Mitgliedern
einen
einmaligen
Wissenspool

- **Newsletter:** Wir versenden täglich wertvolle Informationen per Newsletter, beispielsweise zu Herausforderungen, die sich aus neuen Gesetzen ergeben.
- **CEO-Newsletter:** Einmal pro Monat versendet die Hauptgeschäftsführerin zusammen mit dem Vorstandsvorsitzenden ein Management Summary zu gesundheitspolitischen Themen mit exklusiven Einschätzungen für Entscheiderinnen und Entscheider in den Mitgliedsunternehmen.
- **Beratung:** Der Verband unterstützt seine Mitglieder zu Rechtsbereichen wie Arzneimittelzulassung, Pharmakovigilanz oder Besondere Therapierichtungen. Auch im Umgang mit Verwaltungen, Genehmigungsbehörden und Fragestellungen rund um die Rote-Hand-Briefe beraten wir gerne.

Unsere Expertinnen und Experten beraten Sie kompetent bei den vielfältigen Fragestellungen rund um das Arzneimittel und verwandte Themengebiete, wie etwa Medizinprodukte oder Nahrungsergänzungsmittel. Wenn es um Planung, Kostenschätzung oder den Erhalt von Zulassungen geht: Wir bieten Ihnen unsere Expertise an.

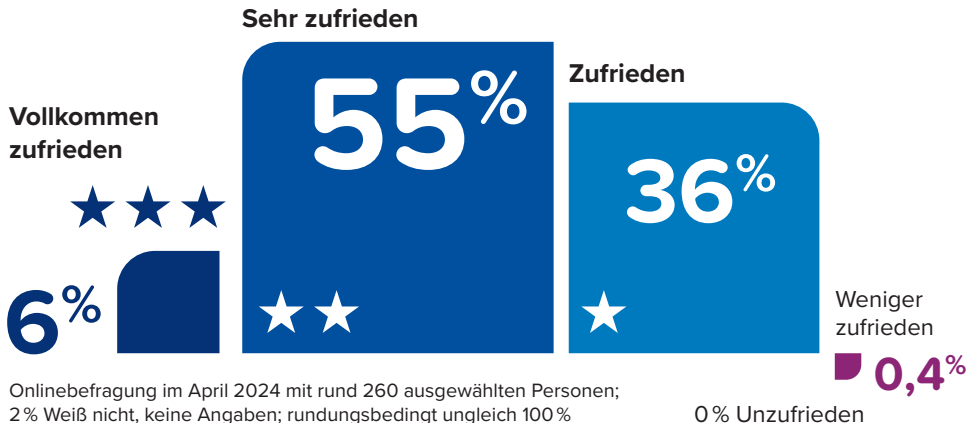
Sie brauchen Beratung? Wir sind für Sie da.

Ebenso bei Fragen zur Zulassung oder zu Antragsstellungen steht Pharma Deutschland seinen Mitgliedsunternehmen zur Seite. Und über den Wissenschafts- und Wirtschaftsdienst (WiDi) haben Sie Zugang zu Fortbildungsangeboten und Service mit echtem Mehrwert – siehe beispielsweise die Nutzung von Antibiotika-Resistenztabellen für Ihr Unternehmen.

91 Prozent (sehr) zufrieden

91 Prozent der Mitglieder sind (sehr) zufrieden mit Pharma Deutschland. 6 Prozent sind sogar vollkommen zufrieden.

»Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Pharma Deutschland?«



Onlinebefragung im April 2024 mit rund 260 ausgewählten Personen;
2% Weiß nicht, keine Angaben; rundungsbedingt ungleich 100%

0% Unzufrieden





**Pharma Deutschland
lebt von der Expertise
und dem Engagement
seiner Mitglieder.**

**Bringen Sie sich ein.
Und gestalten Sie die
Versorgungslandschaft
von morgen mit.**

19 Ausschüsse

Bringen Sie sich als Ausschussmitglied persönlich ein. Beeinflussen Sie die Agenda in Ihrem Sinne. Tauschen Sie sich in internen, nicht-öffentlichen Runden mit anderen Führungskräften aus. Pharma Deutschland freut sich auf Sie.

- Arzneimittelsicherheit
- Arzneimittelzulassung
- Digitale Gesundheit
- Homöopathische und Anthroposophische Arzneimittel
- HTA in Europa und Deutschland
- Innovation & Forschung
- Internationale medizinisch-pharmazeutische Themen
- Internationaler Markt und Vertrieb
- Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Markt und Erstattung
- Markt und Selbstmedikation
- Nachhaltigkeit und Klimaschutz
- Pharmazeutische Entwicklung
- Pharmazeutische Technologie
- Phytopharmaka
- Politik
- Recht
- Stoffliche Medizinprodukte
- Umweltrichtlinien



STIMMEN

unserer
Mitglieder





»Mit seinem starken Netzwerk und seiner Branchenführerschaft setzt Pharma Deutschland Standards für rezeptfreie Arzneimittel im OTC-Markt.«

Dr. Theresa von Fugler

Sanofi Consumer Healthcare Germany

»Pharma Deutschland ist der starke Verband, der die Belange der pharmazeutischen Industrie in der Breite mit Rx und OTC sowie in der Tiefe von der Entwicklung bis zur Vermarktung vertritt.«



Dr. Dr. Richard Ammer

MEDICE Arzneimittel Pütter GmbH & Co. KG



»Meine Entscheidung für die Mitgliedschaft bei Pharma Deutschland basiert auf den gemeinsamen Werten von Partnerschaft, Mut und visionärem Denken.«

Christoph Harras-Wolff

Dr. August Wolff GmbH & Co. KG Arzneimittel

»Bei Pharma Deutschland zu sein bedeutet, Teil eines führenden Verbands in Innovation und Zusammenarbeit zu sein und sich für die gesamte Pharmabranche einzusetzen – von der Selbstmedikation bis hin zu innovativen Arzneimitteln.«



Tobias Boldt

Bayer Vital GmbH



»Für mich ist Pharma Deutschland eine optimale Wahl, da ich hier mit der gesamten Breite unserer Branche zusammenarbeiten kann.«

Sebastian Wachtarz

AbbVie Deutschland

»Pharma Deutschland bietet die ideale Möglichkeit, Marktzugänge für die gesamte Branche zu verbessern und so die Gesundheitsversorgung in Deutschland und Europa voranzutreiben.«



Dr. Gabriela Soskuty

B. Braun Melsungen AG



»Ich bin bei Pharma Deutschland für den ganzheitlichen Branchenblick und die hohe Expertise im Gesundheitssystem – einzigartig in der Verbandslandschaft.«

Christian Hilmer

Johnson & Johnson (Janssen-Cilag GmbH)

»Bei Pharma Deutschland finde ich Inspiration, Unterstützung und die Chance, an innovativen Lösungen für die Zukunft der Gesundheitsbranche zu arbeiten.«



Dr. Andreas Eberhorn

DERMAPHARM AG



»Pharma Deutschland steht unumstritten an der Spitze im Bereich Markt und Erstattung für verschreibungspflichtige Arzneimittel.«

Dr. Ralf Mayr-Stein

Mylan Germany GmbH

»Ich habe mich für eine Mitgliedschaft bei Pharma Deutschland entschieden, weil mir der Pharmastandort Deutschland am Herzen liegt.«



Dr. Stefan Koch

MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH



»Pharma Deutschland ist für mich seit über 30 Jahren die erste Wahl für Innovation, Qualität, Zusammenarbeit. Insbesondere für Familienunternehmen im Rx-Bereich.«

Henriette Starke

APOGEPHA Arzneimittel GmbH

»Bei Pharma Deutschland profitieren wir als Hersteller rezeptfreier Arzneimittel von der herausragenden Expertise im OTC-Bereich.«



Erich Nobis

Queisser Pharma GmbH & Co. KG



»Für mich verkörpert Pharma Deutschland den Pioniergeist der Branche, der uns dazu inspiriert, an der Spitze der Innovation zu bleiben.«

Dr. Michael Popp

Bionorica SE

»Angesichts der dramatischen Rahmenbedingungen für die Pharmaindustrie bedarf es eines starken Verbandes, der die Interessen aller Unternehmen effektiv vertritt. Genau das macht Pharma Deutschland.«



Jörg Wiczorek

Hermes Holding



»Mir liegt die Zukunftssicherung des Mittelstandes besonders am Herzen. Dafür ist die Mitgliedschaft bei Pharma Deutschland zweifellos die beste Wahl.«

Babette Reiken

G. Pohl-Boskamp GmbH & Co. KG

»Pharma Deutschland ist auf dem besten Weg, zum Dreh- und Angelpunkt der pharmazeutischen Branche zu werden – und damit zum Fortschrittsmotor der Gesundheitsversorgung in Deutschland.«



Dr. Günter Auerbach

Dr. Pfleger Arzneimittel GmbH



»In mehr als 10 Jahren aktiver
Verbandsarbeit habe ich den Verband
mit seiner klaren Ausrichtung und
kompetenten Mitarbeitenden schätzen
gelernt. Gerade im Bereich der
Besonderen Therapierichtungen!«

Dr. Traugott Ullrich

Dr. Willmar Schwabe GmbH & Co. KG

»Ich verspreche Ihnen: Pharma Deutschland treibt die politische Trendwende mit aller Kraft voran. Wir streiten für gute Rahmenbedingungen für unsere Mitglieder und zeigen Verantwortung für das Gesundheitssystem. Zudem wollen wir Ihr Dienstleister sein. Gerne unterstützen wir Sie auch bei rechtlichen und strategischen Fragestellungen und stellen Ihnen unsere Kommunikationskanäle zur Verfügung, um an Sichtbarkeit zu gewinnen. Nutzen Sie die einmaligen Chancen, die Ihnen Pharma Deutschland bietet – und bringen Sie Ihr Know-how bei uns ein. Sie werden davon profitieren.«



Dorothee Brakmann

Hauptgeschäftsführerin von Pharma Deutschland

Engagieren Sie sich mit uns bei Pharma Deutschland!

Pharma Deutschland e.V.

BERLIN

Friedrichstraße 134
10117 Berlin
T. 030 | 308 75 96-0

BONN

Udierstraße 71–73
53173 Bonn
T. 0228 | 957 45-0

BRÜSSEL

Rue Marie de Bourgogne 58
1000 Brüssel
T. (+49) 170 | 6133687



- ✉ info@pharmadeutschland.de
- ✉ mitglieder@pharmadeutschland.de
- 🌐 www.pharmadeutschland.de
- 📷 www.instagram.com/pharmadeutschland/
- 🌐 [www.linkedin.com/company/
PharmaDeutschland](https://www.linkedin.com/company/PharmaDeutschland)